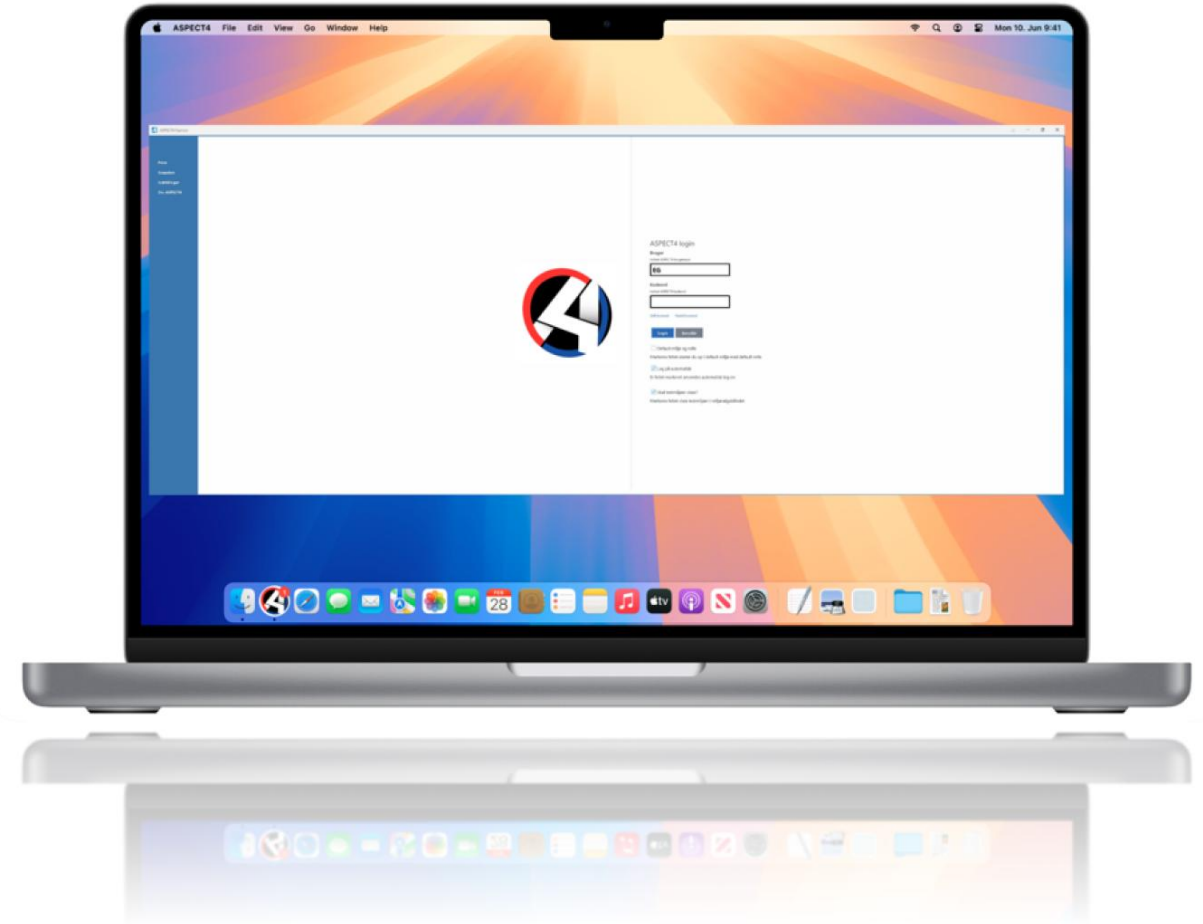


The Digital Product Passport



Agenda

01

Velkommen og Status

02

Introduktion til the Digital Product
Passport (DPP)

03

ASPECT4 Krav

04

DPP-opsæt i ASPECT4

05

Afslutning

Introduktion



Camilla Le

Fashion-konsulent

- Cand.merc.IT (Information Management) fra Aarhus Universitet
- Har tidligere arbejdet hos IBM og en legaltech-virksomhed (.legal)
- Startede i EG i november 2025



Christian Møller

Fashion-konsulent

- Professionsbachelor i IT og Økonomi
- Har tidligere arbejdet hos SEGES Innovation
- Startede i EG i oktober 2025



Praktiske oplysninger



Spørgsmål i chatten

Du er meget velkommen til at skrive dine spørgsmål i chatten undervejs eller kontakte os efterfølgende.



Opsamling efter webinarret

Vi deler PowerPoint-præsentationen efter webinarret.

Derudover samler vi alle spørgsmål op efter sessionen og udarbejder en FAQ, som deles med deltagerne.



Eksempelvirksomhed

I dagens gennemgang tager vi udgangspunkt i en handelsvirksomhed, der sælger færdigvarer.

For handelsvirksomheder er det leverandørerne, der skal udfylde de relevante oplysninger.





Forberedelse til Digital Product Passport (DPP) i tekstilbranchen



Lovgivningsmæssige krav og tidslinje for DPP

DPP forventes obligatorisk fra 2027-2028

Digital Product Passport forventes lovpligtigt for tekstilprodukter i 2027-2028 med forberedelser der starter langt tidligere.

ESPR-forordning 2025-2026

ESPR-forordningen fastlægger krav til materialesammensætning, sporbarhed, CO₂-aftryk og produktidentitet i 2025-2026.

Vigtigheden af tidlig forberedelse

Virksomheder der starter tidligt undgår compliancerisici ved at have datagrundlaget klart til de nye krav.

Krav til dokumentation

Krav om dokumentation for reparation, holdbarhed og genbrug sikrer produktets bæredygtighed og sporbarhed.



Nødvendige forberedelser og dataintegration

Dataindsamling i supply chain

Virksomheder skal indsamle data fra hele deres supply chain for at sikre fuld sporbarhed og kvalitet.

Kvalitetssikring af data

Materiale-, leverandør- og sporingsdata skal oprettes og kvalitetssikres for pålidelig drift og rapportering.

ERP-stamdata strukturering

Stamdata i ERP-systemet skal organiseres for at understøtte integrationer og effektiv databehandling.

Integration til DPP-platforme

Virksomheder skal lave integrationer til kommende DPP-platforme for at opfylde EU's krav om datasporing.



Markedets og kundernes efterspørgsel på DPP-data

Tidlig efterspørgsel på DPP-data

Markedet og kunderne efterspørger allerede DPP-lignende data om materialer og sporbarhed før lovgivningen træder i kraft.

Vigtige aktører i markedet

Store retailkæder, online-platforme, internationale markeder og B2B samarbejdspartnere driver efterspørgslen efter dokumentationsdata.

Fordele ved at starte DPP-arbejdet nu

Undgå compliancerisici

Start tidligt for at minimere risici ved manglende overholdelse af regler og standarder.

Styr på datakvalitet

Få kontrol over datakvaliteten i god tid for at sikre pålidelige og præcise data.

Opfyld kundekrav

Vær klar til at imødekomme kundernes krav og forventninger effektivt og rettidigt.

Styrke i audits

Stå stærkere i audits som ISO, miljø og kvalitetskontrol gennem god forberedelse.

Mulighed for automatisering

Få mulighed for at automatisere DPP-processer senere for øget effektivitet.

Konkurrencemæssig fordel

Opnå en fordel i markedet ved at starte DPP-arbejdet tidligt.



CHAT



Hvor langt er I med at være compliant på en skala fra 1 – 10 hvor 10 er “I er klar”?

KONKLUSION

Vigtighed af Digital Passport

Digital Product Passport fremmer transparens og bæredygtighed i tekstilbranchen for en bedre fremtid.

Krav til forberedelse

Grundig forberedelse er nødvendig for at sikre effektiv implementering af Digital Product Passport.

Dataintegration og samarbejde

Samarbejde med partnere og dataintegration er afgørende for succes i projektet.



ASPECT4 – Fra lovgivning til realisering



■ Overblik

01

Fundamentet for arbejdet med DPP i ASPECT4

Hvilke kerneprincipper og datakrav danner grundlaget for DPP-opsætningen i ASPECT4?

02

ASPECT4 som Datamotor: Indsamling og Håndtering af DPP-data

Hvordan adskiller upstream og downstream DPP-data sig – og hvordan håndterer ASPECT4 dem i praksis?

03

DPP som kommunikationskanal – Fra ASPECT4 til forbrugeren

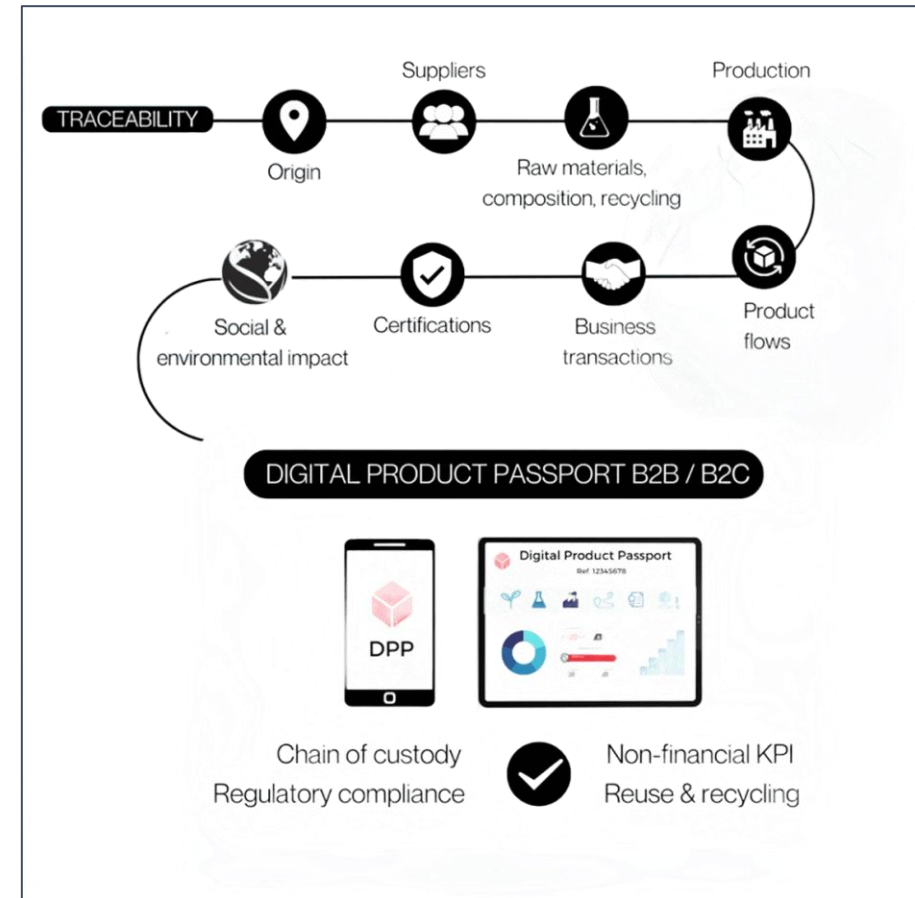
Er DPP blot endnu et lovkrav – eller åbner det for nye muligheder i kunderejsen?

■ 01 - Fundamentet for arbejdet med DPP i ASPECT4

- Hvilke kerneprincipper og datakrav danner grundlaget for DPP-opsætningen i ASPECT4?

• Lovgivning, transparens & troværdighed

- **DPP i ASPECT4 samler produktets miljørelevante data i ét standardiseret format**, hvilket gør informationen konsistent, sporbar og verificerbar på tværs af hele værdikæden.
- **Understøtter muligheden for upstream PEF-databehov og EU's krav til dokumentation** (ESPR, Green Claims Regulation), så virksomheder kan rapportere og kommunikere miljøperformance på et validt og sammenligneligt grundlag.
- **Gør miljøperformance transparent på tværs af leverandører og værdikædestadier**, fordi ASPECT4 fungerer som "single source of truth", hvilket styrker virksomhedens troværdighed og reducerer risikoen for greenwashing over for både forbrugere, retailere og myndigheder.



02 - ASPECT4 som Datamotor: Indsamling og Håndtering af DPP-data

- Hvordan adskiller upstream og downstream DPP-data sig – og hvordan håndterer ASPECT4 dem i praksis?

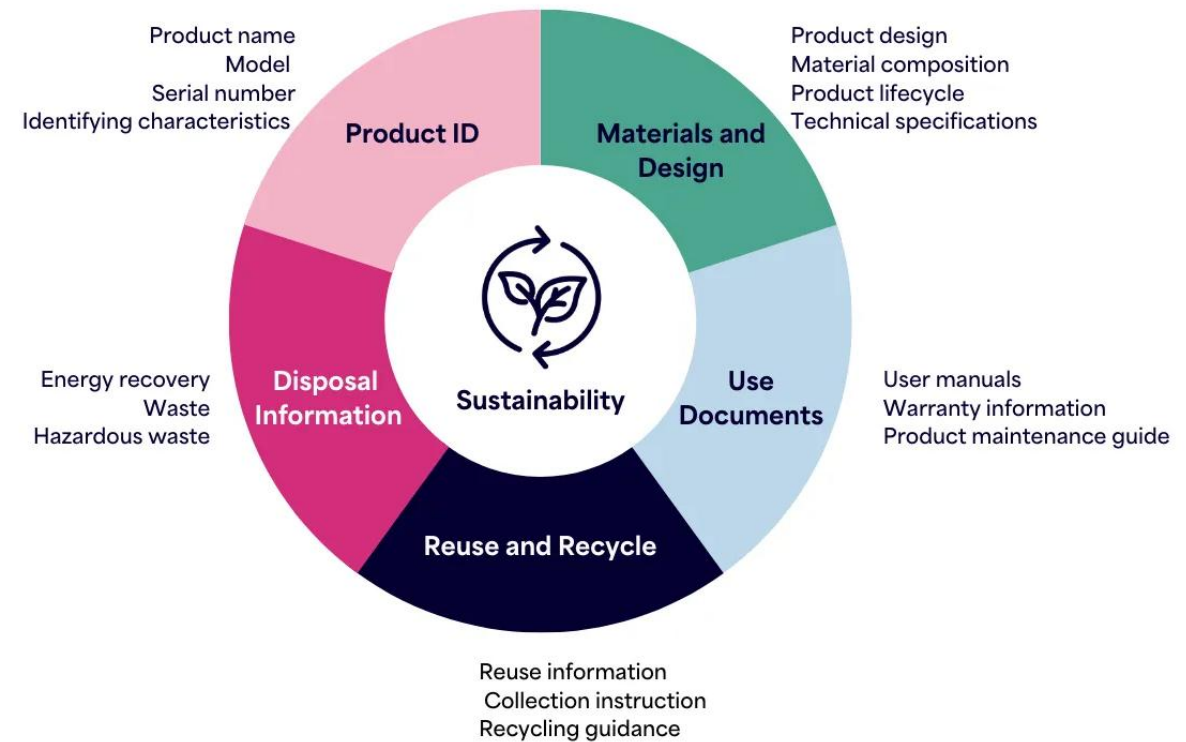
- Forsyningskæde på upstream niveau – Rejsen fra råvare til færdigvare
- Danner det miljømæssige fundament for færdigvarens DPP og muliggør en konsistent datakæde.
- Udgangspunktet for færdigvarens DPP-data opstår ved nye anskaffelsesordrer, hvor leverandørernes oplysninger koblet op med ASPECT4 data sætter selve datakæden i gang.



■ 02 - ASPECT4 som Datamotor: Indsamling og Håndtering af DPP-data

- Hvordan adskiller upstream og downstream DPP-data sig – og hvordan håndterer ASPECT4 dem i praksis?

- Bæredygtighed og gennemsigtighed som omdrejningspunkt. Hertil kunne datafelter eksempelvis være...



Production Date
19/02/2026



CO2 - Emission
0.7-1.2 kg CO₂e pr. t-shirt



Energy Usage
2,7 kWh pr. t-shirt

Water Consumption
2.700 liter



Material Composition
100 % Cotton



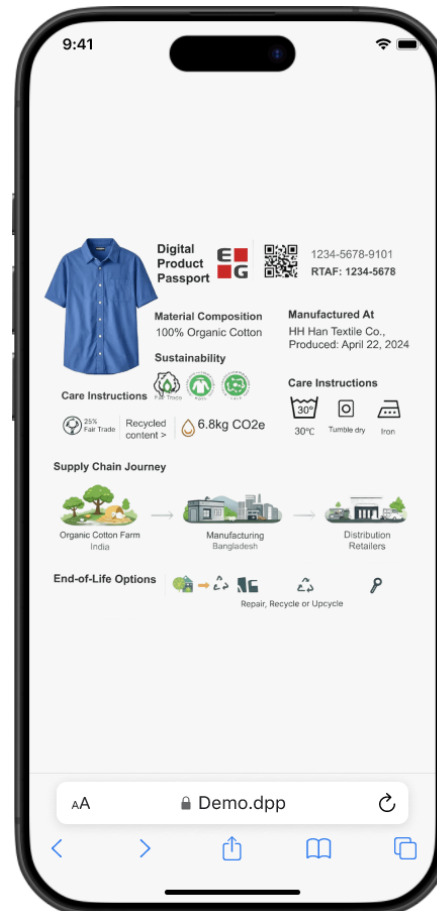
02 - ASPECT4 som Datamotor: Indsamling og Håndtering af DPP-data

- Hvordan adskiller upstream og downstream DPP-data sig – og hvordan håndterer ASPECT4 dem i praksis?



Upstream data – ASPECT4 niveau

- Produktidentifikation**
 - GTIN / SKU / Serienummer
 - Produktkategori og variant
 - Oprindelsesland
- Materialesammensætning**
 - Fiberindhold
 - Kemikalier og farvestoffer
 - Genanvendt-indhold (%)
- Certificeringer**
 - GOTS, OEKO-TEX, FSC, Fårtrade mv.
 - Leverandørens audit-status
- Miljødata (produktion)**
 - CO₂-emissioner pr. produktionsenhed (Scope 1 & 2, evt. upstream Scope 3)
- Produktionsdata**
 - Vandforbrug pr. kg tekstil
 - Energiforbrug (kWh pr. enhed)
- Forsyningskædeinformation**
 - Produktionsdato
 - Produktionssted
 - Batch-/lotnummer



Downstream data – 3.part niveau

- Brugsfase**
 - Reparationer
 - Vedligeholdelseslog
 - Yderligere serviceoplysninger
- Gensalg og genbrug**
 - Historik for ejerskab
 - Second-hand markendsdata
- End-of-life**
 - Genanvendelsesstatus
 - Materiale gengbrug
- Cirkulære services**
 - Take-back programmer
 - Affaldshåndtering

- **03 - DPP som kommunikationskanal –
Fra ASPECT4 til forbrugeren**

- Er DPP blot endnu et lovkrav – eller åbner det for nye muligheder i kunderejsen?

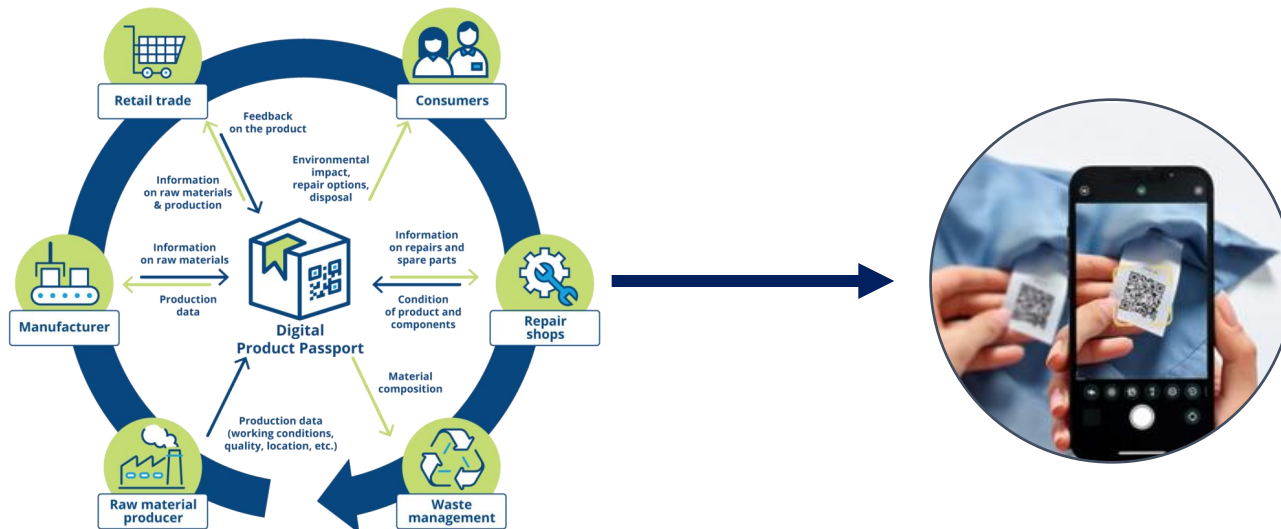
- DPP – Kommunikationskanal for færdigvarens unikke identitet



■ 03 - DPP som kommunikationskanal – Fra ASPECT4 til forbrugeren

- Er DPP blot endnu et lovkrav – eller åbner det for nye muligheder i kunderejsen?

- DPP – Kommunikationskanal for færdigvarens unikke identitet



03 - DPP som kommunikationskanal – Fra ASPECT4 til forbrugeren

- Er DPP blot endnu et lovkrav – eller åbner det for nye muligheder i kunderejsen?

- DPP – Kommunikationskanal for færdigvarens unikke identitet



■ 03 - DPP som kommunikationskanal – Fra ASPECT4 til forbrugeren

- Er DPP blot endnu et lovkrav – eller åbner det for nye muligheder i kunderejsen?
- DPP – Kommunikationskanal for færdigvarens unikke identitet



- ESPR 2027 – Format og tilgængelighedskrav
 - **EU definerer hvilke data der skal vises i et Digital Product Passport, men ikke hvordan selve websiden skal udformes.** Det giver virksomheder fleksibilitet i design, så længe de centrale krav overholdes.
 - **DPP-data skal være tydeligt identificerbare og klart adskilt fra marketing og øvrigt indhold,** så brugeren ikke er i tvivl om, hvilken information der er officiel og lovpligtig.
 - **Brugeren skal kunne tilgå DPP-data direkte via QR-koden,** uden krav om login, app eller andre barrierer.
 - **DPP-data skal være maskinlæsbare** (fx via GS1 Digital Link), så både mennesker og systemer kan hente informationerne.
 - **Marketing eller yderligere produktinformation må gerne vises på siden,** men må ikke skabe forvirring om produktets officielle DPP-data eller fremstå som en del af den regulerede information.

Oplysningerne er baseret på ESPR-reguleringen i sin seneste tilgængelige form pr. 26.02.2026. Der kan forekomme justeringer frem mod endelig ikrafttrædelse, som virksomhederne selv skal sikre sig opdaterede på.



DPP i ASPECT4



Fleksibel opsætning

De kommende slides viser udelukkende et **eksempel** på, hvordan DPP-data bevæger sig igennem ASPECT4.



Det er vigtigt at understrege, at ASPECT4 ikke låser jer til en standardopsætning.

Opsætningen, felterne og visningerne er derfor blot demonstrative og kan tilpasses fuldt ud efter jeres egne behov.



Arbejdet med DPP i ASPECT4 er derfor ikke én fast skabelon, men en **ramme**, der kan skræddersys.

Der kan ændres i, hvilke felter der skal vises, hvordan data samles i queries, hvordan informationer sammenstilles på tværs af moduler, og hvilke værdier der skal inkluderes i eksporten til Excel eller tredjeparter.



Indsamling af DPP-data

Når en anskaffelsesordre oprettes, sendes den automatisk via e-mail til leverandøren.

Sammen med denne e-mail vedhæftes en Excel-fil, som indeholder

- En række for hver vare på anskaffelsesordren
- **Standardoplysninger** fra ASPECT4 som anskaffelsesordrenummer, varenummer og varenavn
- Ekstra kolonner (**DPP-felter**), som I selv har defineret skal udfyldes af leverandøren

Formålet er at give leverandørerne en ensartet skabelon, så alle nødvendige DPP-data bliver indsamlet i det rigtige format, som kan importeres direkte til ASPECT4.

Leverandøren udfylder de påkrævede felter og returnerer filen til jer via e-mail.

Produktionsordrenummer	Produktionsordrelinie nummer	Style	Færdigvaretekst	Farve	Indgangssætningsdato	Vandforbrug	CO2-forbrug	Energi-forbrug
15	1	271-300-1	Bluse med print	7	260217	7500	7,95	7,05
15	2	271-100-2	T-shirt	4	260217	8300	6,85	7,05
15	3	271-100-2	T-shirt	6	260217	6200	7,05	5,04
15	4	264-200-1	Blonde Underbukser	1	260217	9100	8,2	9,1
15	5	264-100-1	BH (DD)	9	260217	9100	8,2	9,1
15	6	264-100-1	BH (DD)	2	260217	7300	8,6	8,2
15	7	264-100-1	BH (DD)	1	260217	7300	8,6	8,2
15	8	264-100-1	BH (C)	1	260217	7300	8,6	8,2
15	9	264-100-1	BH (C)	2	260217	7300	8,6	8,2
15	10	264-100-1	BH (C)	9	260217	6800	8,8	7,8
15	11	264-100-1	BH (A)	1	260217	6800	8,8	7,8
15	12	264-100-1	BH (A)	2	260217	2500	3,4	5,04
15	13	264-100-1	BH (A)	9	260217	550	5,22	7,05
15	14	264-100-1	BH (B)	9	260217	550	5,22	7,05





Filen gemmes

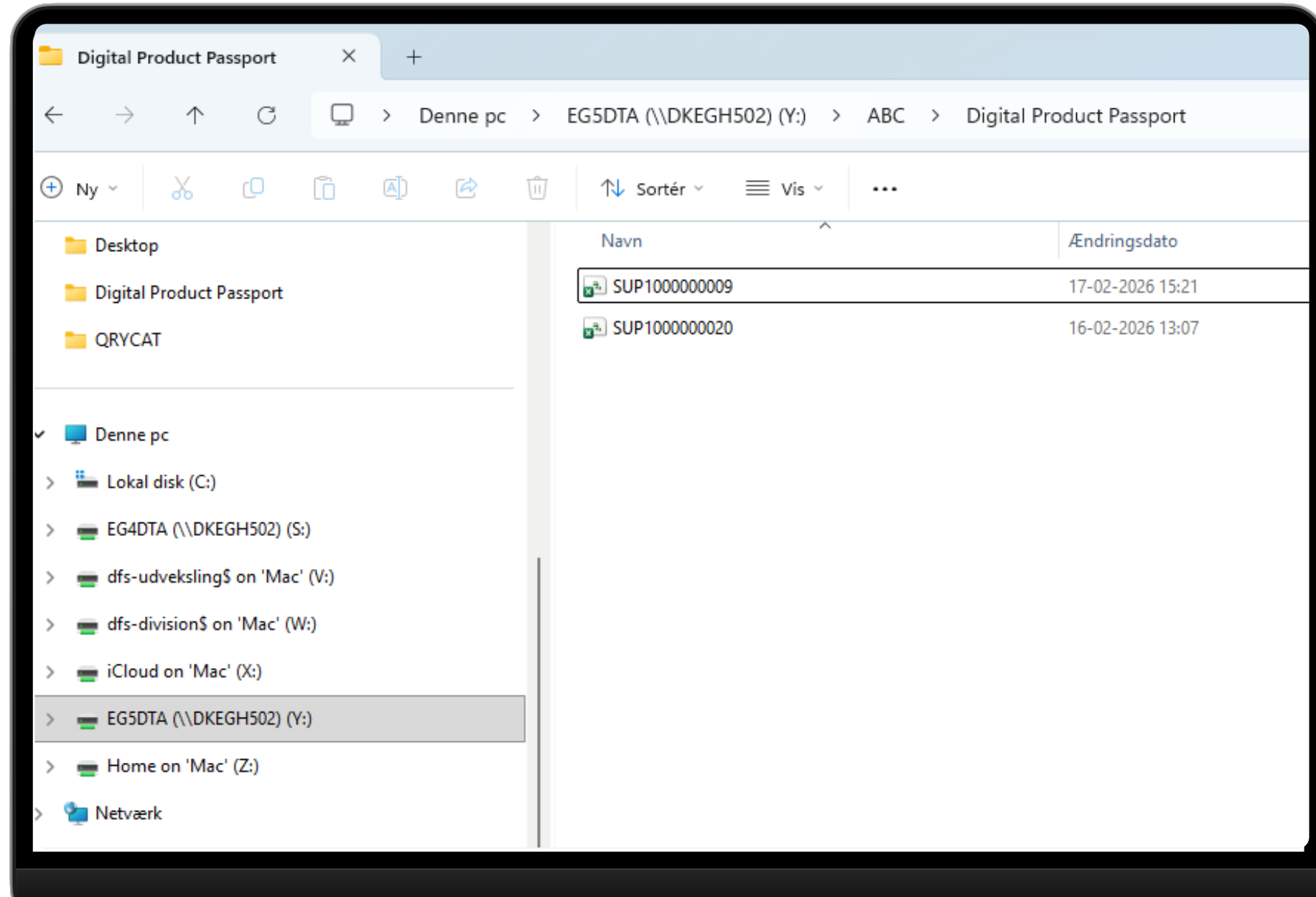
Den modtagne fil gemmes i en mappe, som på forhånd er defineret, f.eks /Digital Product Passport/

Denne mappe fungerer som indgang til ABC, der automatisk henter og indlæser data.

En ABC-process overvåger den definerede mappe og sørger for, at:

- Excel-filen læses
- Alle definerede DPP-data importeres korrekt
- Data placeres de rette steder i ASPECT4

Dette sikrer en konsistent og automatiseret dataindsamling, hvor I ikke selv skal taste dataen manuelt ind i ASPECT4.





Opsætning i 8148 Indgående logistik

I applikation **8148 Indgående logistik** oprettes et nyt tabeldesign, som indeholder alle de felter, I har besluttet, at leverandøren skal udfylde via Excel-filen.

Dette tabeldesign danner grundlag for visning og filtrering af dataen udfyldt af jeres leverandører.

Rekvissionsbilledet kan afgrænses efter behov, f.eks:

- Specifikke anskaffelsesordrer
- Leverandører

På den måde kan I målrette visningen til præcis den datamængde, der er relevant for jer.

	METODE	VÆRDIER	
Ansk.ordre	▼	0	0
Status	▼	0	0
Leverandør	Liste ▼	1205	0
Prod.termin	▼	0	0
ETD	▼	0	0
ETA	▼	0	0





Oversigt over anskaffelsesordrer med importerede DPP-data

Efter afgrænsning får I en oversigt over de udvalgte anskaffelsesordrer, hvor:

- Alle leverandørens DPP-data fra Excel-filen nu er indlæst i ASPECT4
- Data kan gennemgås, valideres og sammenlignes
- Eventuelle datamangler kan identificeres

Dette giver et samlet overblik over de indsamlede produktdata.

TABELDESIGN													
DPP													
	A-ordre	Linje	Splitnr	Sæs.	Mod.	Kva.	Var.	Fvr.	Total antal	Produktionsdato	Vand	CO2 forbrug	Energiforbrug
1	9	0	0	271	100	1	0	2	16	2/17/2026	1400	8.50	9.00
2	9	0	1	271	100	1	0	8	16	2/17/2026	1400	8.50	9.00
3	9	0	2	271	200	1	0	3	20	2/17/2026	1400	6.50	7.00
4	9	0	3	271	200	1	0	4	43	2/17/2026	1400	6.50	7.00
5	10	0	0	262	100	1	0	6	112	2/17/2026	376	7.63	1.80
6	11	0	0	264	100	1	4	2	51	2/17/2026	550	5.22	7.05
7	11	0	1	264	200	1	0	1	2	2/17/2026	2500	3.40	5.04
8	13	0	0	262	200	1	0	1	36	2/17/2026	7500	20.00	3.10
9	13	0	1	262	300	1	0	3	44	2/17/2026	5000	14.00	4.50
10	14	0	0	272	100	1	0	4	120	2/17/2026	7500	7.95	7.05
11	14	0	1	262	500	1	0	1	300	2/17/2026	8300	6.85	7.05
12	14	0	2	271	300	1	0	7	1200	2/17/2026	6200	7.05	5.04
13	14	0	3	271	200	1	0	3	1200	2/17/2026	9100	8.20	9.10
14	14	0	4	271	200	1	0	4	16	2/17/2026	9100	8.20	9.10
15	14	0	5	271	100	1	0	8	150	2/17/2026	7300	8.60	8.20
16	14	0	6	271	100	1	0	5	150	2/17/2026	7300	8.60	8.20
17	14	0	7	271	100	1	0	4	140	2/17/2026	7300	8.60	8.20
18	14	0	8	271	100	1	0	2	150	2/17/2026	7300	8.60	8.20
19	14	0	9	263	100	1	0	6	320	2/17/2026	6800	8.80	7.80
20	14	0	10	264	200	1	0	1	140	2/17/2026	2500	3.40	5.04
21	14	0	11	264	100	1	4	9	180	2/17/2026	550	5.22	7.05
22	14	0	12	264	100	1	2	9	50	2/17/2026	550	5.22	7.05
23	15	0	0	271	200	1	0	7	500	2/17/2026	7500	7.05	7.05





Visning af DPP-data

Der laves en dedikeret applikation, der bygger på en query, som samler alle relevante DPP-data ét sted, så I får den præcis sammensætning, der giver mening for jer.

Det betyder, at løsningen ikke kun indeholder de oplysninger, leverandøren har udfyldt, men også eksisterende interne data – for eksempel varernes komposition og andre oplysninger, der allerede ligger i systemet.

I får samtidig mulighed for selv at vælge, hvilke feltværdier der skal indgå i rekvisitionen til applikationen, så visningen præcis afspejler jeres behov.

The screenshot shows a mobile application interface for 'Rekvisition'. At the top, there is a navigation bar with a blue header containing a logo 'A', a globe icon, a dropdown arrow, the user name 'Camilla Le', and the text 'DPPDATA DPP DATA' with a plus sign. Below the navigation bar is a dark grey bar with the title 'Rekvisition' and navigation arrows. The main content area has a light grey header with tabs: 'STARTSIDE', 'LINKS PR. FUNKTION', 'LINKS PR. KATEGORI', and 'SENEST ANVENDTE'. Below the tabs is a grid of icons for 'DPP DATA' (OK, Luk, Nulstil, Filtre), 'Søg' (Ctrl+F Søg), 'Tutorials', and 'Infoboard'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a form titled 'Rekvisition' with two input fields: 'PRODUKTIONSORDRENUMMER' and 'KREDITORNUMMER', both with a value of '0' and a 'Maks.' label. Below these is a toggle switch labeled 'GEM REKVISITIONSVÆRDIER' which is currently turned on to 'Ja'. The right column is empty.



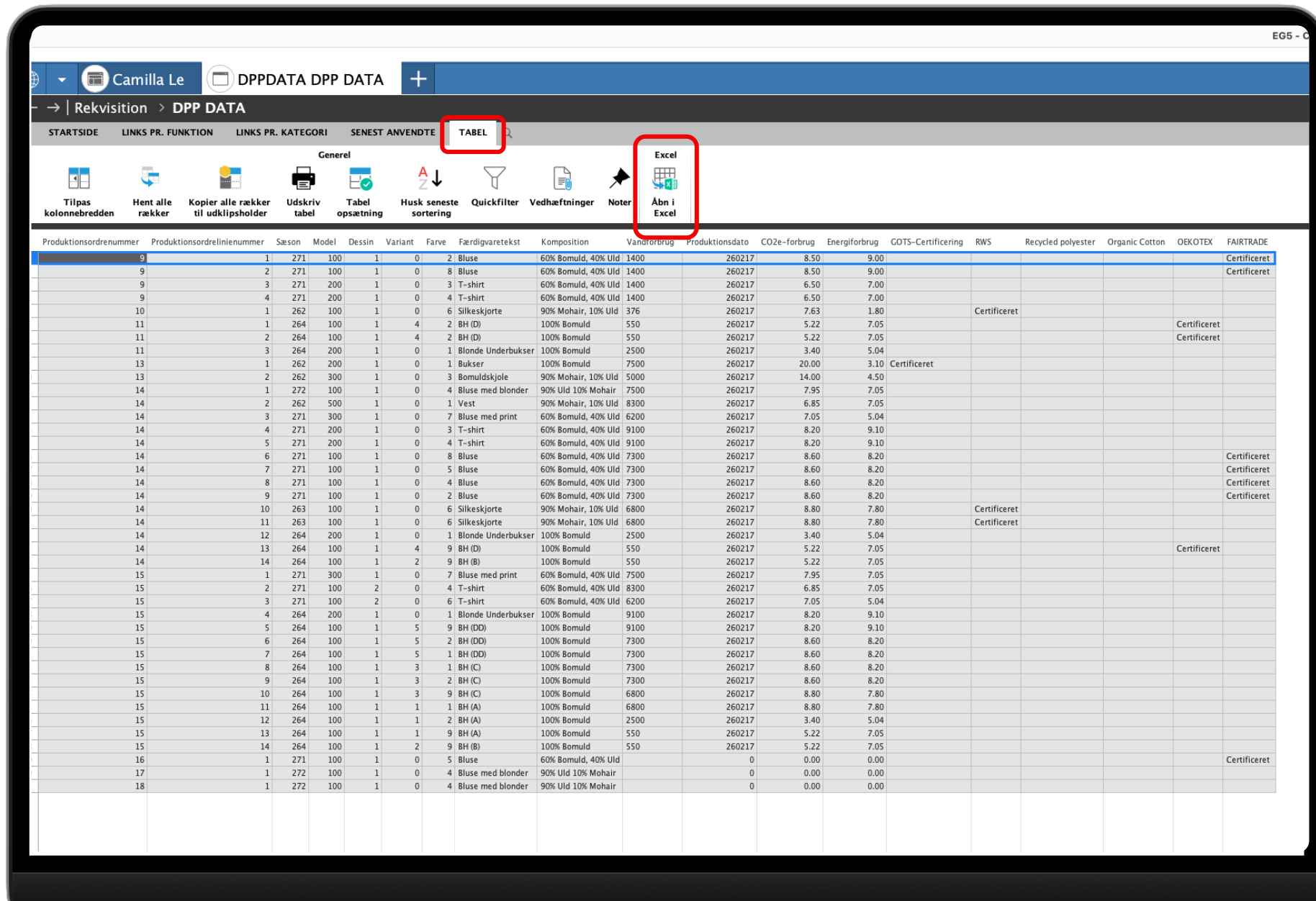
Eksportér dataen til Excel

Applikation skal fungere som:

- Jeres primære oversigt over alle indsamlede DPP-data
- Et analyseværktøj til at sortere, filtrere og kontrollere oplysninger
- Det centrale sted, hvorfra data kan eksporteres til tredjeparts-løsninger
- En samling af data på tværs af moduler, så man ikke er begrænset til ét område af ASPECT4

Opsætningen kan skræddersyes, så I får præcis de felter med, som jeres tredjepart har brug for.

Fra oversigten kan I eksportere dataen til Excel.



The screenshot shows the ASPECT4 application interface. At the top, there is a navigation bar with the user name 'Camilla Le' and the data source 'DPPDATA DPP DATA'. Below this is a breadcrumb trail: 'Rekvistion > DPP DATA'. A menu bar contains several options: 'STARTSIDE', 'LINKS PR. FUNKTION', 'LINKS PR. KATEGORI', 'SENEST ANVENDTE', and 'TABEL'. The 'TABEL' option is highlighted with a red box. Below the menu bar is a toolbar with various icons for actions like 'Tilpas kolonnebredden', 'Hent alle rækker', 'Kopier alle rækker til udklipsholder', 'Udskriv tabel', 'Generel', 'Husk seneste sortering', 'Quickfilter', 'Vedhæftninger', 'Noter', and 'Åbn i Excel'. The 'Åbn i Excel' icon is also highlighted with a red box. Below the toolbar is a large data table with columns for 'Produktionsordrenummer', 'Produktionsordrelinienummer', 'Sæson', 'Model', 'Dessin', 'Variant', 'Farve', 'Færdigvaretekst', 'Komposition', 'Vandforbrug', 'Produktionsdato', 'CO2e-forbrug', 'Energiforbrug', 'GOTS-Certificering', 'RWS', 'Recycled polyester', 'Organic Cotton', 'OEKOTEX', and 'FAIRTRADE'. The table contains 18 rows of data, with some rows having 'Certificeret' in the 'GOTS-Certificering' column.



Videregivelse til tredjepart

Når data er eksporteret fra ASPECT4 til Excel, kan filen sendes videre til en ekstern tredjepart, som håndterer jeres frontend-løsning til DPP.

Denne tredjepart kan nu bruge dataen til:

- At generere de digitale produktpas
- At gøre data synlig for kunder

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following columns: nummer, Produktionsordrelinienummer, Sæson, Model, Dessin, Variant, Farve, Færdigvaretekst, Komposition, Vandforbrug, Produktionsdato, CO2e-forbrug, Energiforbrug, GOTS-Certi, RWS, Recycled pr, Organic Co, OEKOTEX, and FAIRTRADE. The data rows contain various product entries with their respective values and certification status.

nummer	Produktionsordrelinienummer	Sæson	Model	Dessin	Variant	Farve	Færdigvaretekst	Komposition	Vandforbrug	Produktionsdato	CO2e-forbrug	Energiforbrug	GOTS-Certi	RWS	Recycled pr	Organic Co	OEKOTEX	FAIRTRADE
9		1	271	100	1	0	2 Bluse	60% Bomuld, 40% Uld	1400	260217	8.50	9.00						Certificeret
9		2	271	100	1	0	8 Bluse	60% Bomuld, 40% Uld	1400	260217	8.50	9.00						Certificeret
9		3	271	200	1	0	3 T-shirt	60% Bomuld, 40% Uld	1400	260217	6.50	7.00						
9		4	271	200	1	0	4 T-shirt	60% Bomuld, 40% Uld	1400	260217	6.50	7.00						
10		1	262	100	1	0	6 Silkeskjorte	90% Mohair, 10% Uld	376	260217	7.63	1.80					Certificeret	
11		1	264	100	1	4	2 BH (D)	100% Bomuld	550	260217	5.22	7.05						Certificeret
11		2	264	100	1	4	2 BH (D)	100% Bomuld	550	260217	5.22	7.05						Certificeret
11		3	264	200	1	0	1 Blonde Underbukser	100% Bomuld	2500	260217	3.40	5.04						
13		1	262	200	1	0	1 Bukser	100% Bomuld	7500	260217	20.00	3.10	Certificeret					
13		2	262	300	1	0	3 Bomuldskjole	90% Mohair, 10% Uld	5000	260217	14.00	4.50						
14		1	272	100	1	0	4 Bluse med blonder	90% Uld 10% Mohair	7500	260217	7.95	7.05						
14		2	262	500	1	0	1 Vest	90% Mohair, 10% Uld	8300	260217	6.85	7.05						
14		3	271	300	1	0	7 Bluse med print	60% Bomuld, 40% Uld	6200	260217	7.05	5.04						
14		4	271	200	1	0	3 T-shirt	60% Bomuld, 40% Uld	9100	260217	8.20	9.10						
14		5	271	200	1	0	4 T-shirt	60% Bomuld, 40% Uld	9100	260217	8.20	9.10						
14		6	271	100	1	0	8 Bluse	60% Bomuld, 40% Uld	7300	260217	8.60	8.20						Certificeret
14		7	271	100	1	0	5 Bluse	60% Bomuld, 40% Uld	7300	260217	8.60	8.20						Certificeret
14		8	271	100	1	0	4 Bluse	60% Bomuld, 40% Uld	7300	260217	8.60	8.20						Certificeret
14		9	271	100	1	0	2 Bluse	60% Bomuld, 40% Uld	7300	260217	8.60	8.20						Certificeret
14		10	263	100	1	0	6 Silkeskjorte	90% Mohair, 10% Uld	6800	260217	8.80	7.80					Certificeret	
14		11	263	100	1	0	6 Silkeskjorte	90% Mohair, 10% Uld	6800	260217	8.80	7.80					Certificeret	
14		12	264	200	1	0	1 Blonde Underbukser	100% Bomuld	2500	260217	3.40	5.04						
14		13	264	100	1	4	9 BH (D)	100% Bomuld	550	260217	5.22	7.05						Certificeret
14		14	264	100	1	2	9 BH (B)	100% Bomuld	550	260217	5.22	7.05						
15		1	271	300	1	0	7 Bluse med print	60% Bomuld, 40% Uld	7500	260217	7.95	7.05						
15		2	271	100	2	0	4 T-shirt	60% Bomuld, 40% Uld	8300	260217	6.85	7.05						
15		3	271	100	2	0	6 T-shirt	60% Bomuld, 40% Uld	6200	260217	7.05	5.04						
15		4	264	200	1	0	1 Blonde Underbukser	100% Bomuld	9100	260217	8.20	9.10						
15		5	264	100	1	5	9 BH (DD)	100% Bomuld	9100	260217	8.20	9.10						
15		6	264	100	1	5	2 BH (DD)	100% Bomuld	7300	260217	8.60	8.20						
15		7	264	100	1	5	1 BH (DD)	100% Bomuld	7300	260217	8.60	8.20						
15		8	264	100	1	3	1 BH (C)	100% Bomuld	7300	260217	8.60	8.20						
15		9	264	100	1	3	2 BH (C)	100% Bomuld	7300	260217	8.60	8.20						
15		10	264	100	1	3	9 BH (C)	100% Bomuld	6800	260217	8.80	7.80						
15		11	264	100	1	1	1 BH (A)	100% Bomuld	6800	260217	8.80	7.80						
15		12	264	100	1	1	2 BH (A)	100% Bomuld	2500	260217	3.40	5.04						
15		13	264	100	1	1	9 BH (A)	100% Bomuld	550	260217	5.22	7.05						
15		14	264	100	1	2	9 BH (B)	100% Bomuld	550	260217	5.22	7.05						
16		1	271	100	1	0	5 Bluse	60% Bomuld, 40% Uld			0	0.00						Certificeret
17		1	272	100	1	0	4 Bluse med blonder	90% Uld 10% Mohair			0	0.00						
18		1	272	100	1	0	4 Bluse med blonder	90% Uld 10% Mohair			0	0.00						





ASPECT4 - Leverandørportalen



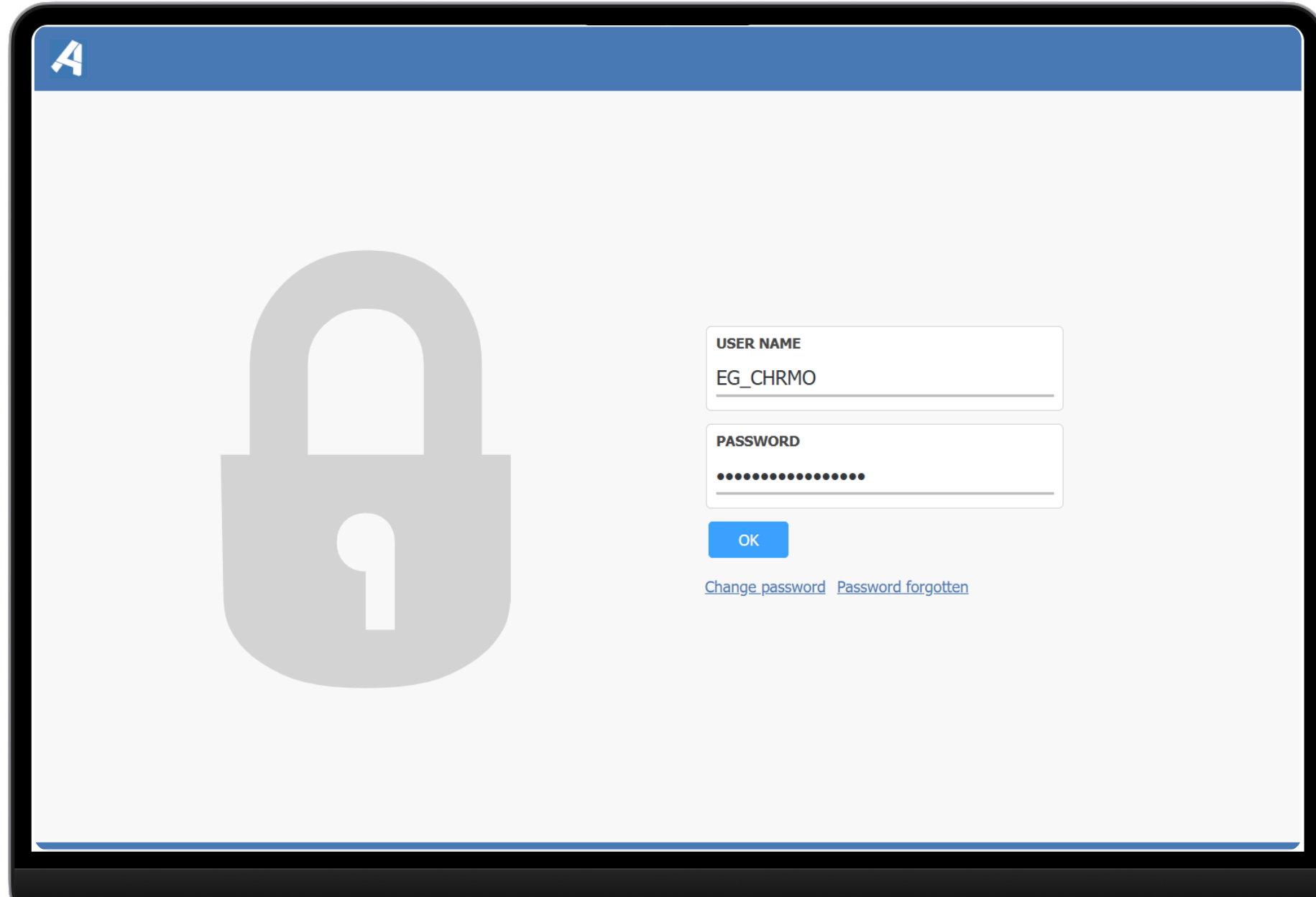
Anvendelse af leverandørportalen

Hvad er leverandørportalen?

- Webbaseret løsning
- Giver leverandører mulighed for at indsende, opdatere og vedligeholde stamdata direkte i ASPECT4

Hvis I ønsker at bruge leverandørportalen i arbejdet med DPP, anbefaler vi at kontakte en af os konsulenter for rådgivning om muligheder, begrænsninger og korrekt opsætning

- Oprettelse af leverandør konti på miljøet
- Datamæssige begrænsninger herunder om brugeren eksempelvis må...
 - Se data fra andre leverandører
 - Tilpasse tabeldesignet for visning
- Tilgå andre applikationer end "Indgående logistik"

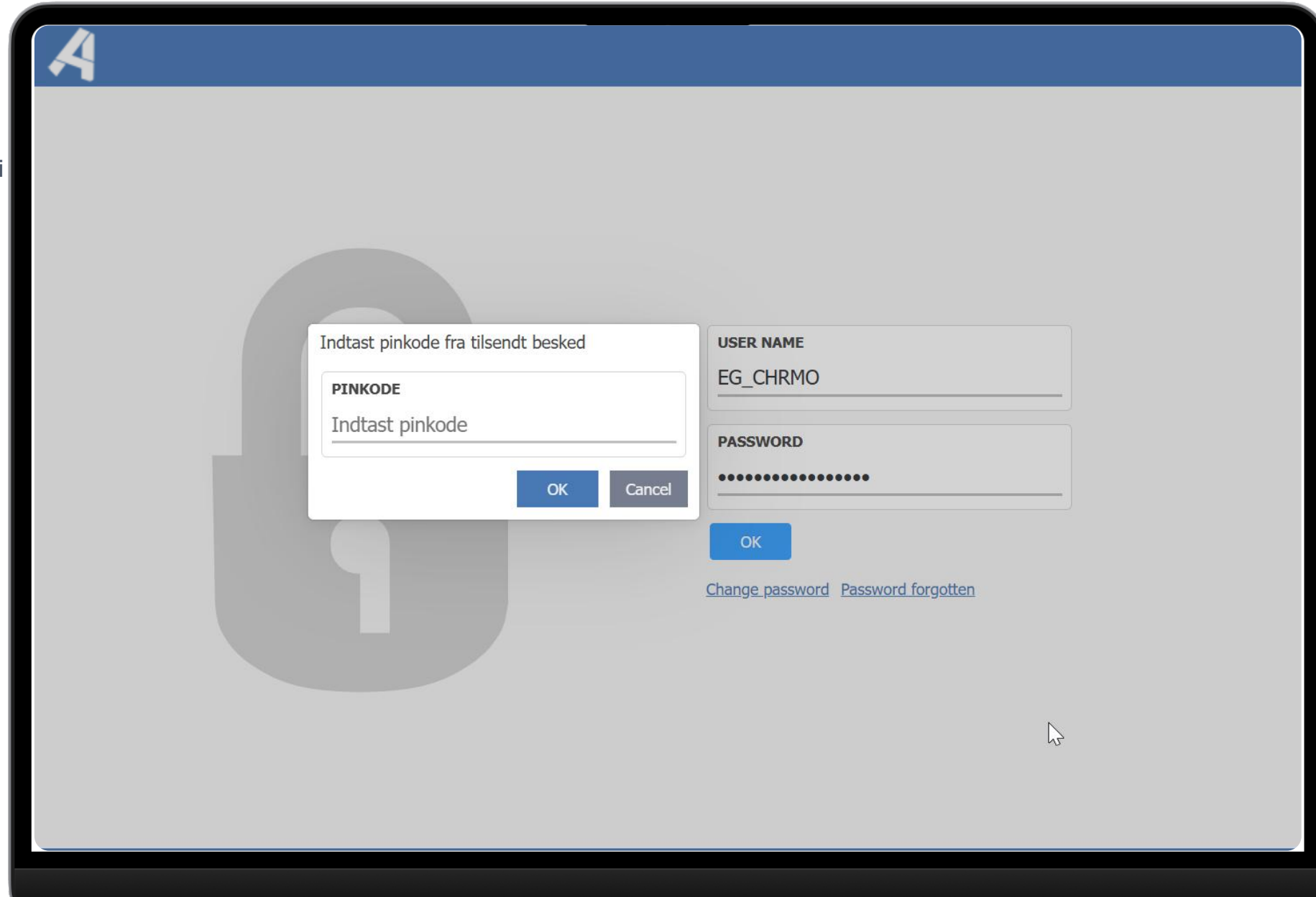




Gennemgang af indgående logistik

Efter leverandøren er oprettet korrekt i systemet kan der logges ind med brugernavn og adgangskode.

Foruden dette vil leverandøren modtage en tofaktorgodkendelseskode via email.





Gennemgang af indgående logistik

Efter leverandøren er oprettet korrekt i systemet kan der logges ind med brugernavn og adgangskode.

Foruden dette vil leverandøren modtage en tofaktor godkendelseskode via email.

- Naviger til loopet og søg på 8148 eller "Indgående logistik"
- Indsæt dine begrænsninger i tabeldesignet og tryk "Enter"

The screenshot shows the 'Indgående logistik' web application interface. The top navigation bar includes a search bar with 'Camilla Le' and the page title 'Indgående logistik'. Below the navigation bar, there are several tabs: 'STARTSIDE', 'LINKS PR. FUNKTION', 'LINKS PR. KATEGORI', 'MEST ANVENDTE', and 'SENEST ANVENDTE'. The main content area is divided into two sections: 'Indgående logistik' and 'Infoboards'. The 'Indgående logistik' section contains a 'TABELDESIGN' dropdown menu with 'DPP' selected. The 'Infoboards' section contains a grid of icons for 'OK', 'Vedligehold tabeldesign', and 'Infoboard'. Below these sections, there is a 'Rekv. indgående logistik' section with a table for 'Begrænsninger'. The table has columns for 'Metode' and 'Værdier'. The 'Leverandør' row is highlighted, showing 'Fra/til' with values '1205' and '1205'. The 'Ansk.ordre' and 'Status' rows show values of '0' in the 'Værdier' columns.

	Metode	Værdier				
Ansk.ordre	▼	0	0	0	0	0
Status	▼	0	0	0	0	0
Leverandør	Fra/til ▼	1205	1205	0	0	0
Prod.termin	▼					
ETD	▼					
ETA	▼					



Gennemgang af indgående logistik

Efter leverandøren er oprettet korrekt i systemet kan der logges ind med brugernavn og adgangskode.

Foruden dette vil leverandøren modtage en tofaktor godkendelseskode via email.

- Naviger til loopet og søg på 8148 eller "Indgående logistik"
- Indsæt dine begrænsninger i tabeldesignet og tryk "Enter"
- Overblik for den givne leverandør "1205", som er tilsvarende det opslag tidligere vist i klienten.
- Herfra kan leverandøren selv udfylde og vedligeholde de data felter I som virksomhed har defineret på forkant for anskaffelsesordren

The screenshot shows a web application interface for 'Indgående logistik'. The top navigation bar includes a search bar with the user name 'Camilla Le' and the page title 'Indgående logistik'. Below the navigation bar, there are several tabs: 'STARTSIDE', 'LINKS PR. FUNKTION', 'LINKS PR. KATEGORI', 'TABEL', 'MEST ANVENDETE', and 'SENEST ANVENDETE'. The 'TABEL' tab is selected, and the main content area displays a table with the following columns: 'A-ordre', 'Linje', 'Splitnr', 'lev.navn', 'Min felt1', 'Min felt2', 'Min felt3', 'Min felt5', 'Min felt4', 'Total antal', 'Produktionsdato', 'Vand', 'CO2 forbrug', and 'Energiforbrug'. The table contains 21 rows of data, with the first row having values: 1, 9, 0, 0, 271, 100, 1, 0, 2, 16, 17.02.2026, 1400, 8,50, 9,00.

	A-ordre	Linje	Splitnr	lev.navn	Min felt1	Min felt2	Min felt3	Min felt5	Min felt4	Total antal	Produktionsdato	Vand	CO2 forbrug	Energiforbrug
1	9	0	0		271	100	1	0	2	16	17.02.2026	1400	8,50	9,00
2	9	0	1		271	100	1	0	8	16	17.02.2026	1400	8,50	9,00
3	9	0	2		271	200	1	0	3	20	17.02.2026	1400	6,50	7,00
4	9	0	3		271	200	1	0	4	43	17.02.2026	1400	6,50	7,00
5	10	0	0		262	100	1	0	6	112	17.02.2026	376	7,63	1,80
6	11	0	0		264	100	1	4	2	51	17.02.2026	550	5,22	7,05
7	11	0	1		264	200	1	0	1	2	17.02.2026	2500	3,40	5,04
8	13	0	0		262	200	1	0	1	36	17.02.2026	7500	20,00	3,10
9	13	0	1		262	300	1	0	3	44	17.02.2026	5000	14,00	4,50
10	14	0	0		272	100	1	0	4	120	17.02.2026	7500	7,95	7,05
11	14	0	1		262	500	1	0	1	300	17.02.2026	8300	6,85	7,05
12	14	0	2		271	300	1	0	7	1200	17.02.2026	6200	7,05	5,04
13	14	0	3		271	200	1	0	3	1200	17.02.2026	9100	8,20	9,10
14	14	0	4		271	200	1	0	4	16	17.02.2026	9100	8,20	9,10
15	14	0	5		271	100	1	0	8	150	17.02.2026	7300	8,60	8,20
16	14	0	6		271	100	1	0	5	150	17.02.2026	7300	8,60	8,20
17	14	0	7		271	100	1	0	4	140	17.02.2026	7300	8,60	8,20
18	14	0	8		271	100	1	0	2	150	17.02.2026	7300	8,60	8,20
19	14	0	9		263	100	1	0	6	320	17.02.2026	6800	8,80	7,80
20	14	0	10		264	200	1	0	1	140	17.02.2026	2500	3,40	5,04
21	14	0	11		264	100	1	4	9	180	17.02.2026	550	5,22	7,05



Afrunding



Næste skridt

Inden I går i gang med selve opsætningen i ASPECT4, er det vigtigt først at skabe et klart internt overblik over jeres behov, krav og arbejdsgange.



Intern afklaring

Før nogen teknisk opsætning, bør I afholde interne møder for at skabe en fælles forståelse af formålet med DPP og afklare, hvordan det skal bruges i jeres organisation.



Definition af DPP-data

Når retningen er fastlagt, skal I begynde konkret at definere, hvilke DPP-data I skal indsamle fra jeres leverandører, og hvilke data I æææreder råder over internt.



Opstart i ASPECT4

Når det interne grundarbejde er på plads, er næste skridt at involvere en konsulent, som kan hjælpe jer med den konkrete opsætning i ASPECT4. Her omsættes jeres krav og datadefinitioner til en løsning, der passer til jeres processer.

Tak for i dag



Camilla Le

camle@eg.dk

+45 2778 1543



Christian Møller

chrmo@eg.dk

+45 2778 1470





Let's go further

